

2026/1/19

展會客源引流與協 同參展策略

汇报单位：索利亚太平洋五金制品有限公司
汇报人：肖群



CONTENTS

目录

01 | 公司及讲者介绍

02 | 展会成果回顾

03 | 未来高效引流策略

04 | 感谢及未来展望



01

公司及讲者介绍

索利亚太平洋五金制品有限公司

索利亚太平洋五金制品有限公司是一家资深的五金制造企业，长期专注于高品质五金产品的研发与生产。公司产品远销欧美市场，凭借卓越品质赢得了客户的广泛信赖。

我现任公司董事长助理，深度熟悉各类五金制品的生产工艺与品质标准。目前，我正积极拓展在市场营销与网络推广领域的知识与技能，探索如何将制造优势转化为市场影响力。



：参展的目的

- 1、开拓高价值海外市场：旨在帮助香港企业将高质量金属零部件直接推向这些需求强劲的地区。
- 2、展示技术优势，提升行业形象：设立“香港馆”是为了整体展示香港金属制造行业的技术实力，提升“香港制造”在国际市场的知名度和品牌形象。
- 3、促进产业技术升级，多方技术交流，推动企业向更高附加值的生产模式转型
- 4、支持中小企业发展：这项资助主要面向行业内数量众多的中小企业，旨在减轻其开拓国际市场的成本和风险





02

展会营销成果回顾

：香港馆企业参展回顾



从德国汉诺威与泰国曼谷的展会反馈来看，参展企业均获得积极反响。尽管外部环境充满挑战，我们仍信心坚定，并将继续团结向前，把握机遇。

诚挚感谢

香港金属行业全体企业衷心感谢香港政府出资支持2025年德国汉诺威及泰国曼谷国际展会。这一关键支持为我们搭建了通往全球市场的宝贵桥梁。

成果丰硕

两次参展成效显著，企业不仅成功展示了创新实力，更直接促成了大量合作意向与新订单，国际市场份额与品牌影响力获得切实提升。

共创未来

此次成功进一步坚定了我们国际化发展的信心。我们期待在政府持续支持下，携手推动产业升级，为香港经济贡献更大力量。

衷心感谢香港政府及香港馆全体同仁为展会的辛苦筹备和精心策划！



03

未来高效引流策略

：如何定制香港馆这张超级名片

展会归来，我一直在思考，如何让香港馆这张超级名片真正落地展会企业，让他们更深入的了解我们香港馆的业务范围。从来达到更多的合作意向。

一、统一形象与核心信息：

制作一份《香港馆企业合作指南》，作为本次展会的专属名片。让每位访客快速掌握所有参展企业的核心业务，从而更精准定位潜在合作伙伴。

核心内容与形式

统一格式的企业简介：为每家参展企业设置固定版块，清晰列出：企业名称、核心业务领域（如“精密五金制造”）、主营产品或服务、以及可提供的定制化解决方案；

清晰的分类索引：按核心业务领域（例如：金属原材料、精密加工、表面处理、智能制造装备等）对所有企业进行分类，并制作目录页，方便快速查找；

设计统一的视觉风格：将《指南》的视觉设计（如封面、版式、Logo使用）与“香港馆”整体视觉系统保持一致，强化专业形象。

二、开展精准邀约与推广：

对接本地渠道：联系当地的商会，通过商会向当地的工业园区、行业协会等，通过其渠道定向发放邀请函与《香港馆企业合作指南》。

定向营销：利用行业数据库，面向当地制造商、工程公司、采购商等进行邮件与 LinkedIn 精准推送，吸引目标客户到访。

：礼品券引流



在展会入口处派发“礼品领取券”，利用礼品吸引参观者，并通过券面清晰的路线指引，将他们直接引导至香港馆接待台完成登记并兑换礼品，以此实现高效、可控的集中引流。

备注：礼品由各参展企业提供带有自身及“香港馆”统一标识的礼品（如定制U盘（内附《香港馆企业合作指南》）、笔记本等。

入口派发：在主场馆主要入口设置派发点，工作人员可简短介绍：“凭此券到香港馆，可免费领取实用礼品并获取行业资料”。

接待台核销：参观者抵达香港馆后，在接待台扫描礼品券（或人工核销）并完成基本信息登记后兑换礼品。

二次引导：兑换时，工作人员可依据登记信息（如行业、兴趣）主动推荐馆内最匹配的参展企业，引导深入参观。

：礼品定制



每家参展厂商均可依托自身工厂的独特优势，设计并制作具有代表性的定制礼品。例如，可采用弹簧、螺丝等典型工业零件，通过激光焊接工艺组合成精巧的工艺品；或制作兼具创意与实用性的手机支架、开瓶器等日常用品；亦可利用激光切割技术打造细腻别致的装饰品或文创小物。所有礼品均可在底部统一激光雕刻公司专属二维码，便于受众扫码联系，在传递品牌特色的同时，也增强了礼品的互动性与长效宣传价值。



04

感谢及未来展望

：致香港馆同仁的感谢与未来展望

此次2025年德国汉诺威与泰国曼谷海外展会之行已圆满收官。在此，我们谨向香港金属协会及秘书处全体同事致以最诚挚的感谢。正是你们前瞻性的统筹与事无巨细的付出——从精准的行程规划、专业的展台布置，到及时的翻译支持与周到的生活安排——为我们各参展企业构筑了坚实后盾，让大家在海外能够心无旁骛、游刃有余地拓展商机。这份并肩作战的支持，是我们此行收获丰硕成果的关键。

每一次国际展会，都是一次面向全球的自我展示与深度学习的历程。它让我们对中国制造的实力与韧性信心倍增，同时也让我们在与国际同行的直观对比中，更清晰地洞察行业创新趋势与自身提升空间。前行之路，贵在自省与超越。香港金属协会的所有企业正在以此为契机，全面总结、沉淀经验、互鉴共勉。

展望未来，我们期待继续与协会紧密携手，将每次展会转化为自我升级的阶梯。让我们凝聚共识，汇聚力，共同推动香港金属产业向更高价值、更创新、更国际化的方向迈进，在全球舞台上携手赢得更大的尊重与成功。



Thanks for watching!

感谢观看!

